

Pengembangan Sarana Pemasaran Digital Melalui Website Bagi Komunitas Jeep Tlogo Putri Kaliurang Yogyakarta

Arif Himawan^{*1}, Adkhan Sholeh², Ahmad Hanafi³

^{1,3}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

³ Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknik dan Teknologi Informasi, Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta

*e-mail: reef1881@gmail.com¹, adkhan2006@gmail.com², hanafi.a.ahmad@gmail.com³

Received:
05.11.2023

Revised:
13.11.2023

Accepted:
17.11.2023

Available online:
21.11.2023

Abstract: Located at the base of Mount Merapi on the Kaliurang side of Yogyakarta, the Tlogo Putri Jeep Community welcomes visitors. One of their specialties is providing tours following the path of the 2010 eruption, which is popularly known as the Lava Tour. The Tlogo Putri Jeep Community is the northernmost and furthest apart from other Jeep communities geographically speaking. As a result, visitors arriving from Yogyakarta will locate the Tlogo Putri Jeep Community last among other Jeep communities. Because they have previously utilized the facilities of other established jeep communities, this indicates that fewer tourists visit the Tlogo Putri Jeep Community. To circumvent this, establishments

Keywords: website, tourism, lava tour, jeep community

Abstrak: Komunitas Jeep Tlogo Putri adalah salah satu komunitas yang melayani wisatawan yang berkunjung di kaki Gunung Merapi sisi Kaliurang Yogyakarta khususnya dalam bentuk wisata menyusuri bekas erupsi Gunung Merapi tahun 2010 atau yang sering disebut dengan Lava Tour. Jika dilihat dari letak geografisnya, Komunitas Jeep Tlogo Putri menempati posisi yang paling ujung atau paling utara di banding komunitas-komunitas Jeep lainnya sehingga wisatawan yang datang dari arah Yogyakarta akan menemui Komunitas Jeep Tlogo Putri ini paling akhir dibanding komunitas Jeep lainnya. Hal ini membuat wisatawan yang datang untuk menggunakan jasa Komunitas Jeep Tlogo Putri lebih sedikit karena sudah menggunakan jasa komunitas jeep lain yang ada sebelumnya. Guna menyiasati hal ini diperlukan sarana yang memudahkan para wisatawan mengenal Komunitas Jeep Tlogo Putri ini terutama melalui media internet. Oleh karenanya perlu dikembangkan sebuah website yang mampu menjadi "wajah" Komunitas Jeep Tlogo Putri di internet yang diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan yang menggunakan jasa Komunitas Jeep Tlogo Putri.

Kata kunci: website, pariwisata, lava tour, komunitas jeep

1. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini khususnya teknologi internet telah sangat maju dan menyentuh berbagai bidang dan tidak menutup kemungkinan banyak potensi dan sumber daya yang bisa dimanfaatkan melalui internet ini (Ahyuna et al., 2013). Pada saat ini, pemanfaatan teknologi informasi tidak hanya sekedar sebagai fasilitas untuk hiburan atau hanya sekedar sarana tambahan untuk membantu pekerjaan kita (Ahyuna et al., 2013).

Teknologi internet sekarang ini sudah menjadi sarana promosi yang sangat efektif untuk mempromosikan sebuah produk jasa atau barang (Ahyuna et al., 2013). Pada Januari 2023 penggunaan internet mencapai 212.9 juta atau 77% dari populasi yang ada di Indonesia, sehingga bisnis bidang teknologi internet atau yang memanfaatkan internet tidak akan di pandang sebelah mata (Haryanto, n.d.).

Daerah Istimewa Yogyakarta telah lama dianggap sebagai salah satu tujuan wisata utama di Indonesia (Marwahid, 2022). Berbagai macam tujuan wisata ada di Yogyakarta salah satunya adalah pegunungan (Wicaksono, 2020). Salah satu wilayah pegunungan yang terkenal sebagai tujuan wisata di Yogyakarta adalah daerah Kaliurang. Wisata pegunungan mengundang banyak wisatawan baik dari wilayah Yogyakarta sendiri maupun dari luar Yogyakarta (Wardiyanta et al., 2017). Pada tahun 2010 terjadi erupsi Gunung Merapi dan salah satu yang terdampak adalah wilayah Kaliurang (Aida, 2022). Setelah erupsi banyak pengunjung yang penasaran ingin mengetahui kondisi pasca erupsi yang terjadi di sekitar Kaliurang dan semakin hari wisatawan yang mengunjungi Kaliurang semakin bertambah jumlahnya (Yuniati, 2018).

Banyaknya wisatawan ini kemudian memunculkan ide dari penduduk di sekitar Kaliurang untuk dapat mengantarkan para wisatawan untuk mengunjungi daerah di sekitar Kaliurang yang dulu pernah terdampak erupsi Gunung Merapi. Salah satu alat transportasi yang dipilih untuk mengunjungi

daerah terdapat tersebut adalah kendaraan Jeep. Bertolak dari situasi ini maka dibukalah usaha Jeep yang akan mengantarkan wisatawan untuk menelusuri sisa-sisa dampak erupsi Gunung Merapi. Pada musim Lebaran tahun 2011, usaha tersebut dimulai dengan modal awal berupa 7 buah kendaraan jeep. Model pemasarannya secara *word of mouth* atau dari mulut ke mulut, ditawarkan ke pengunjung, dengan dibantunya wartawan dari media cetak dan elektronik untuk mempromosikan Jeep ini, sehingga bisa dikenal dan sukses hingga saat ini. Jasa Jeep Tour ini sempat berhenti karena pandemi selama 2 tahun dan dilanjutkan lagi setelah pandemi. Pengunjung rata - rata dari kalangan remaja dan keluarga.

Jika dilihat dari letak geografisnya, Komunitas Jeep Tlogo Putri menempati posisi yang paling ujung atau paling utara di banding komunitas-komunitas Jeep lainnya sehingga wisatawan yang datang dari arah Yogyakarta akan menemui Komunitas Jeep Tlogo Putri ini paling akhir dibanding komunitas Jeep lainnya. Hal ini membuat wisatawan yang datang untuk menggunakan jasa Komunitas Jeep Tlogo Putri lebih sedikit karena sudah menggunakan jasa komunitas jeep lain yang ada sebelumnya.

Guna menyiasati permasalahan kunjungan wisatawan ini diperlukan sarana yang memudahkan para wisatawan mengenal Komunitas Jeep Tlogo Putri ini terutama melalui media internet. Oleh karenanya perlu dikembangkan sebuah website yang mampu menjadi "wajah" Komunitas Jeep Tlogo Putri di internet yang diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan yang menggunakan jasa Komunitas Jeep Tlogo Putri. Pengembangan website akan dilakukan dengan memasukkan semua informasi yang dibutuhkan yang datanya didapat dari observasi dan wawancara dengan anggota Komunitas Jeep Tlogo Putri.

Adapun tujuan yang dapat diperoleh dari sebuah perancangan dan pengembangan website Komunitas Jeep Tlogoputri Kaliurang ini adalah sebagai berikut:

1. Publikasi sebuah jasa Jeep Tour untuk diperkenalkan ke khalayak umum.
2. Menginformasikan profil dan tujuan Jeep Tour Tlogo Putri agar masyarakat mengerti tujuan jasa tersebut.
3. Mempermudah masyarakat untuk memperoleh informasi mengenai jasa Jeep Tour Tlogo Putri dan mempermudah komunikasi antara komunitas tersebut dengan masyarakat yang tertarik hingga pada akhirnya tertarik untuk bekerja sama atau menggunakan jasa tersebut.

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan sebuah website adalah sebagai berikut:

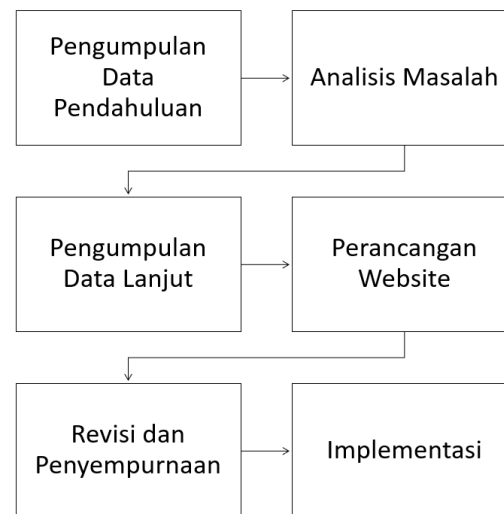
1. Meningkatkan citra jasa Jeep Tour Tlogo Putri
2. Meningkatkan jumlah pengguna jasa tersebut
3. Mempercepat arus informasi yang akan disampaikan oleh Jasa Jeep Tour Tlogo Putri kepada masyarakat atau wisatawan

2. METODE

Secara umum pengembangan website Komunitas Jeep Tlogoputri menggunakan metode Waterfall. Adapun perincian langkah-langkah perancangan dan pengembangan website Komunitas Jeep Tlogoputri adalah sebagai berikut:

1. Pengumpulan data melalui observasi dan wawancara dengan anggota Komunitas Jeep Tlogo Putri
2. Analisis Masalah, kebutuhan, dan solusi
3. Perancangan awal layout website
4. Penyempurnaan layout website
5. Mengusulkan hasil penyempurnaan layout ke klien
6. Publikasi website profile company
7. Percobaan
8. Penyempurnaan performance akhir website tersebut

Langkah dalam perancangan dan pengembangan website secara lebih jelas dapat dilihat pada Gambar 1 di bawah ini.



Gambar 1. Metode Pengembangan Website

Pengerjaan situs website diselesaikan dalam waktu maksimal 90 hari setelah tercapai kesepakatan dengan Komunitas, dengan asumsi tak ada keterlambatan maupun keadaan-keadaan tak terelakkan dan tidak termasuk lama proses pendaftaran register domain.

a. *Persiapan*

1. Komunitas berdiskusi dengan Pengabdi tentang cakupan website yang diinginkan dan paket desain web yang disetujui.
2. Komunitas mengumpulkan semua data (gambar, dokumen, dan content, brosur, dll.) untuk diserahkan kepada Pengabdi.

b. *Desain*

1. Pengabdi menyerahkan desain website kepada Komunitas.
2. Komunitas mengevaluasi dan mencatat semua perbaikan yang diinginkan untuk kemudian diserahkan kepada Pengabdi.
3. Bila desain final sudah disetujui, Pengabdi akan menjadikannya template.

c. *Content*

Pengabdi mulai memilah dan mengedit content agar sesuai untuk media web dan mudah ditemukan.

d. *Integrasi*

Developer akan menggabungkan content dengan template yang telah siap.

e. *Review*

1. Komunitas diminta untuk mencoba situs yang dibuat oleh Pengabdi.
2. Pengabdi akan memperbaiki bug yang ditemukan oleh Komunitas.
3. Pengabdi juga akan menyiapkan surat serah terima situs.

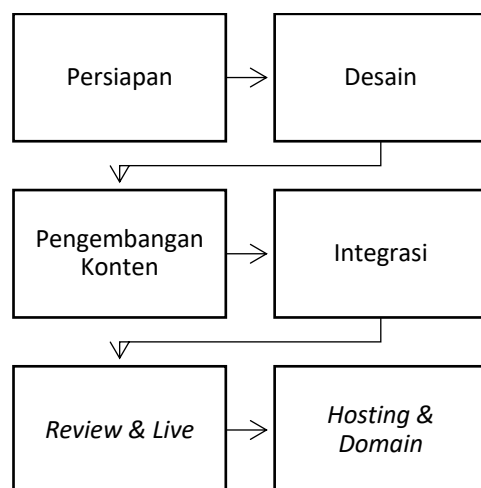
f. *Live*

Pengabdi menyerahkan dokumen tutorial dan data-data teknis seputar web.

g. *Hosting & Domain*

1. Hosting yang dipakai Hosting dalam Negeri
2. Paket Hosting dan Domain ditentukan oleh Pengabdi dan disetujui oleh Pihak Komunitas.

Untuk lebih jelasnya mengenai urutan langkah dalam pembangunan dan pengembangan wesite dapat dilihat pada Gambar 2 di bawah ini.



Gambar 2. Langkah Pembangunan Website

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Telah berhasil dikembangkan sebuah website yang diperuntukkan menyiasati permasalahan kunjungan wisatawan pada Komunitas Jeep Tlogo Putri yang dapat dijadikan sebagai sarana yang memudahkan para wisatawan mengenal Komunitas Jeep Tlogo Putri ini terutama melalui media internet. Website ini diharapkan mampu menjadi “wajah” Komunitas Jeep Tlogo Putri di internet yang diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan yang menggunakan jasa Komunitas Jeep Tlogo Putri.

Data yang digunakan untuk pengembangan website ini didapatkan dari wawancara dengan para anggota Komunitas Jeep Tlogo Putri. Data tersebut berupa :

1. Daftar anggota Komunitas Jeep Tlogo Putri
2. Jumlah kendaraan jeep Komunitas Jeep Tlogo Putri
3. Daftar harga paket wisata
4. Destinasi wisata tujuan
5. Nomor telepon kontak Komunitas Jeep Tlogo Putri
6. Data lain yang relevan

Pengembangan yang dilakukan dengan memasukkan semua informasi yang dibutuhkan yang datanya didapat dari observasi dan wawancara dengan anggota Komunitas Jeep Tlogo Putri. Adapun tujuan yang dapat diperoleh dari sebuah perancangan dan pengembangan sebuah website adalah sebagai berikut:

1. Publikasi sebuah jasa Jeep Tour untuk diperkenalkan ke khalayak umum.
2. Menginformasikan profil dan tujuan Jeep Tour Tlogo Putri agar masyarakat mengerti tujuan jasa tersebut.
3. Mempermudah masyarakat untuk memperoleh informasi mengenai jasa Jeep Tour Tlogo Putri dan mempermudah komunikasi antara Jasa Owner tersebut dengan masyarakat yang tertarik hingga pada akhirnya tertarik untuk bekerja sama atau menggunakan jasa tersebut.

Manfaat yang dapat diperoleh dari pembuatan sebuah website adalah sebagai berikut:

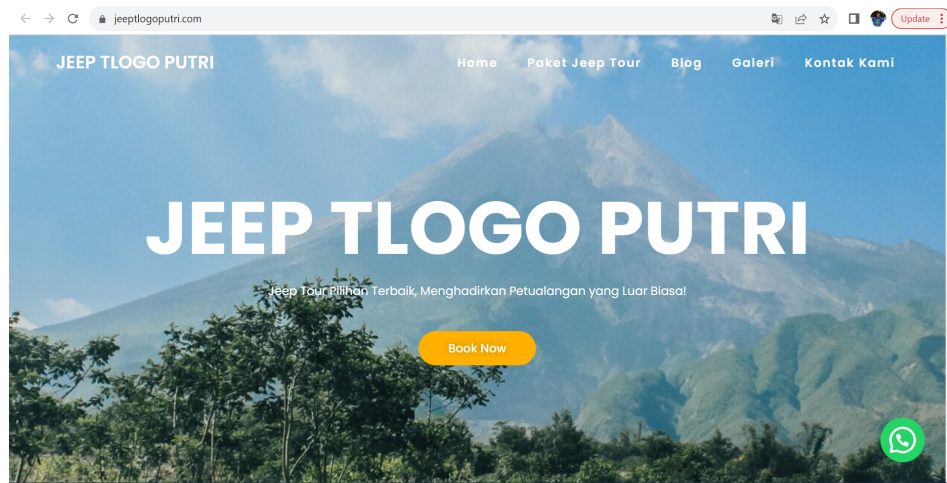
1. Meningkatkan citra jasa Jeep Tour Tlogo Putri
2. Meningkatkan jumlah pengguna jasa tersebut
3. Mempercepat arus informasi yang akan disampaikan oleh Jasa Jeep Tour Tlogo Putri kepada masyarakat atau wisatawan

Website yang dikembangkan ini memuat beberapa hal sebagai berikut :

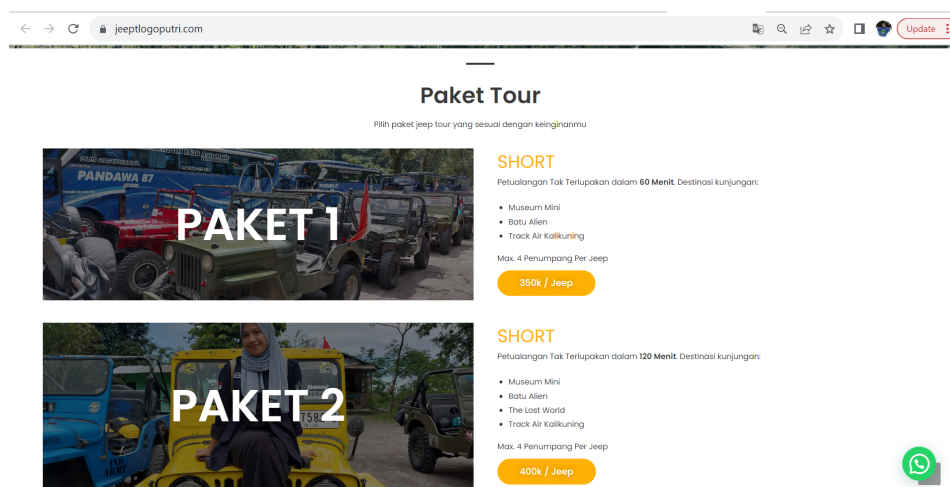
- *Home : Header, Menu-menu, Image Banner, Image Slider, latest News, Promo Product, space banner* atau iklan.
- *Produk / Jasa* : pengelompokan jenis produk, gambar tiap produk (*grid*), bisa detail produk

- *Event* : berisi event-event yang ada dan bisa uptodate dinamis
- *Lates News* : berisi berita berita
- *FAQ* : halaman yang berisi apa saja yang biasanya ditanyakan oleh pelanggan
- *Kontak* : halaman berisi kontak detail usaha dan form konsultasi via email
- *Sidebar page* dan *sidebar news* : berisi list berita terbaru dan image slider bisa diisi dengan space iklan.
- *Kontak online* : bisa berisi fans page facebook, twitter, dan yahoomessenger jika dibutuhkan
- *Widget* : Kalender, *Space* iklan, statistik pengunjung Google analitic
- *Member area* jika dibutuhkan
- Bonus riset untuk bahan SEO (*Search Engine Optimization*)
- Fitur tambahan lainnya yang telah disepakati

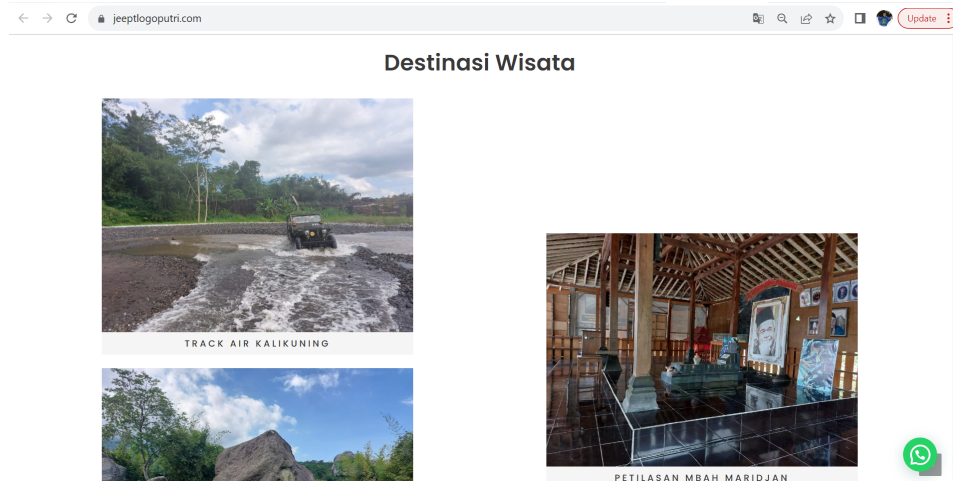
Hasil dari pengembangan dan pembangunan website Komunitas Jeep Tlogoputri Kaliurang yang diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pemasaran secara digital bagi sarana wisata khususnya bagi peningkatan jumlah wisatawan yang menggunakan jasa Komunitas Jeep Tlogoputri Kaliurang dapat dilihat hasil akhirnya pada Gambar 3, 4, 5, 6, 7 dan 8 di bawah ini.



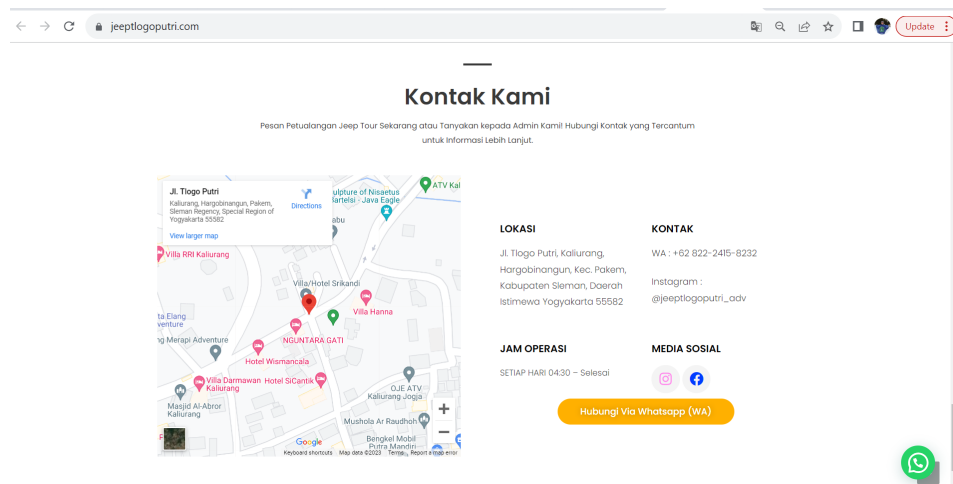
Gambar 3. Tampilan halaman depan website Komunitas Jeep Tlogoputri dengan URL : www.jeeptlogoputri.com diakses tanggal 27 Oktober 2023 pukul 15.30 WIB (Tlogoputri, 2023)



Gambar 4. Tampilan halaman pilihan paket wisata jeep pada website Komunitas Jeep Tlogoputri. www.jeeptlogoputri.com diakses tanggal 27 Oktober 2023 pukul 15.32 WIB



Gambar 5. Tampilan halaman destinasi wisata pada website Komunitas Jeep Tlogoputri. www.jeeptlogoputri.com diakses tanggal 27 Oktober 2023 pukul 15.34 WIB



Gambar 6. Tampilan halaman kontak pada website Komunitas Jeep Tlogoputri. www.jeeptlogoputri.com diakses tanggal 27 Oktober 2023 pukul 15.35 WIB



Gambar 7. Wawancara kepada anggota Komunitas Jeep Tlogoputri.



Gambar 8. Sosialisasi website kepada anggota Komunitas Jeep Tlogoputri.

4. KESIMPULAN

Telah berhasil dikembangkan sebuah website yang diperuntukkan menyiasati permasalahan kunjungan wisatawan pada Komunitas Jeep Tlogo Putri yang dapat dijadikan sebagai sarana yang memudahkan para wisatawan mengenal Komunitas Jeep Tlogo Putri ini terutama melalui media internet. Guna mendukung operasional website ini telah pula dilakukan pelatihan kepada anggota komunitas yang akan ditugaskan untuk memelihara website ini walaupun saat ini operasional website masih dibantu oleh para pengabdian. Website ini diharapkan mampu meningkatkan kunjungan wisatawan yang menggunakan jasa Komunitas Jeep Tlogo Putri.

Untuk langkah selanjutnya perlu dikembangkan pemasaran digital Komunitas Jeep Tlogo Putri melalui media sosial yang dapat digunakan sebagai *amplifying page* dengan *landing page* di website Komunitas Jeep Tlogo Putri dengan alamat URL <https://www.jeeptlogoputri.com>.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Jenderal Achmad Yani Yogyakarta (LPPM Unjaya) yang telah memberi dukungan keuangan dalam pengembangan website ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyuna, Hamzah, M. D., & HM, M. N. (2013). Pemanfaatan Internet Sebagai Media Promosi Pemasaran. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 2(1), 30–40. <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/346>
- Aida, N. R. (2022). *Hari Ini 12 Tahun Lalu, Erupsi Dahsyat Gunung Merapi pada 2010*. *Www.Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/10/26/080100265/>
- Haryanto, A. T. (n.d.). *Jumlah Pengguna Internet RI tembus 212,9 Juta pada Awal 2023*. *Detik.Com*, January 2023. Retrieved March 1, 2023, from www.detik.com
- Marwahid, H. (2022). Membangun Kembali Pariwisata Yogyakarta: Strategi Dan Upaya Pemerintah Melalui Badan Tourisme (Batour) 1954-1959. *Jurnal Penelitian Sejarah Dan Budaya*, 8(1), 105–134. <https://doi.org/10.36424/jpsb.v8i1.309>
- Tlogoputri, K. J. (2023). *jeeptlogoputri.com*.
- Wardiyanta, W., Sudarmadji, S., & Nopirin, N. (2017). Studi Eksploratif Mengenai Yogyakarta sebagai Pengirim Wisatawan Keluarga. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 20(1), 84. <https://doi.org/10.22146/jsp.18005>
- Wicaksono, A. (2020). New Normal Pariwisata Yogyakarta. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 14(03), 139–150. <https://doi.org/10.47256/kepariwisataan.v14i03.59>
- Yuniati, N. (2018). Profil dan Karakteristik Wisatawan Nusantara (studi kasus di Yogyakarta). *Jurnal Pariwisata Pesona*, 3(2), 175–190. <https://doi.org/10.26905/jpp.v3i2.2381>